

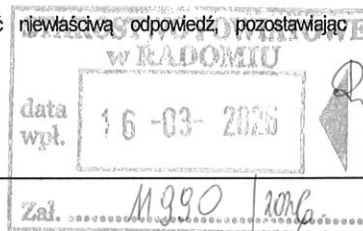
PMP
P. A. Czarnecki

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Radomskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie publiczne w zakresie: Upowszechniania kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
<p>Nazwa oferenta: Towarzystwo Ochrony i Promocji Zawodów Ginących Forma prawna : Stowarzyszenie Numer KRS : 0000073544 Adres siedziby: ul. Warszawska 4; 27-100 Iłża; Powiat radomski; woj. Mazowieckie Strona www : www.zawody-ginace.pl Adres e-mail: toipzg1994@wp.pl Numer telefonu : 697 889 884 i/lub 604 172 195</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<p>Rafał Zapłata tel. 697 889 884 rafalzaplata@gmail.com</p> <p>i/lub</p> <p>Paweł Cheda tel. 604 172 195 pawelchedik@gmail.com</p>

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wystawa czasowa pt. „Chałupnik” Spółdzielnia Pracy Rękodzieła Ludowego w Iłży (1950-1995)			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	05.08.2026 r.	Data zakończenia	03.11.2026 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Wystawa pt. „Chałupnik” Spółdzielnia Pracy Rękodziela Ludowego w Iłży” (1950-1995).

Podtytuł roboczy - Ludowa i artystyczna perła Ziemi Radomskiej

Wystawa „Chałupnik. Spółdzielnia Pracy Rękodziela Ludowego w Iłży” prezentuje historię jednej z najważniejszych instytucji, które kształtowały powojenną kulturę ludową regionu radomskiego, będąc dzisiaj elementem dziedzictwa regionu – dziedzictwa powiatu radomskiego. „Chałupnik” był jedyną dużą, wielobranżową spółdzielnią rękodziela ludowego w dawnym województwie radomskim – na Ziemi Radomskiej. Projekt przywraca pamięć o jednym z najważniejszych ośrodków rękodziela ludowego dawnego regionu radomskiego, oddziałującym na obszar obecnego powiatu. „Chałupnik” był regionalnym przykładem współpracy z „Cepelią” (Centrala Przemysłu Ludowego i Artystycznego), której sklep istniał m.in. w Radomiu do 2014 r. (prawie 40 lat). Tytułowa „Spółdzielnia Pracy Rękodziela Ludowego” to jeden z wielu przykładów tego typu podmiotów – spółdzielni pracy - działających na terenie dawnego województwa radomskiego, stanowiących istotny element historii regionu, jak i częściowo zachowanego dziedzictwa kulturowego.

Spółdzielnia, działająca od 1950 r. (ostatecznie zlikwidowana w 1995 r. – funkcjonowała pod kilkoma nazwami: 1950-1957 - „Chałupnik” Spółdzielnia Przemysłu Ludowego i Artystycznego w Iłży; 1957-1974 - „Chałupnik” Wojewódzka Spółdzielnia Rękodziela Ludowego i Artystycznego w Iłży, 1974-1992 (1995) - „Chałupnik” Spółdzielnia Pracy Rękodziela Ludowego w Iłży), była miejscem, w którym tradycyjne umiejętności rękodzielnicze spotykały się z nowoczesną organizacją pracy, a lokalni twórcy zyskiwali przestrzeń do rozwijania talentów i utrwalania dziedzictwa swoich przodków. W centrum opowieści znajdują się ludowi rzemieślnicy – chałupnicy, którzy m.in. w swoich domach tworzyli przedmioty codziennego użytku i dekoracje, wykorzystując techniki przekazywane z pokolenia na pokolenie. Ludzie „Chałupnika” stanowią element kluczowy wystawy, która pozwala upamiętnić ich w specyficzny sposób. Wystawa ukazuje bogactwo twórczości: ceramiczne naczynia i figurki, wyroby tkackie i z wikliny, zabawki oraz inne formy rękodziela, charakterystyczne dla regionu. Każdy z tych obiektów jest świadectwem lokalnej wrażliwości estetycznej, ale też dowodem na to, jak silnie tradycja zakorzeniona była w codziennym życiu mieszkańców Iłży i okolic. Ekspozycja ma również wyraźny wymiar edukacyjny. Zwiedzający mogą poznać proces powstawania wyrobów – od surowca, przez narzędzia, po gotowy produkt – a także zrozumieć, jak wyglądała praca chałupnika i jakie znaczenie miała dla lokalnej społeczności. Wystawa podkreśla rolę spółdzielni jako instytucji wspierającej twórców, organizującej zbytnie ich prac, dbającej o jakość i rozwój rzemiosła. Dzięki temu „Chałupnik” stał się nie tylko miejscem pracy, ale również przestrzenią wymiany doświadczeń i zachowania tradycji. Ważnym elementem ekspozycji jest popularyzacja twórczości ludowej jako wartości kulturowej, która mimo upływu czasu pozostaje żywa i nadal inspirująca. Wystawa zachęca do refleksji nad znaczeniem rękodziela w świecie zdominowanym przez produkcję masową, pokazując, że przedmioty tworzone ręcznie niosą ze sobą niepowtarzalność, emocje i lokalną tożsamość. To unikatowe dziedzictwo kulturowe poprzez wystawę ma szansę na ponowne odrodzenie, wpisanie się we współczesną przestrzeń kulturową. Dzięki połączeniu oryginalnych eksponatów, materiałów archiwalnych, fotografii oraz nowoczesnych elementów, wystawa staje się nie tylko opowieścią o przeszłości, lecz także zaproszeniem do odkrywania i doceniania współczesnych form twórczości ludowej. To hołd dla ludzi, którzy swoją pracą i talentem budowali kulturowy krajobraz regionu, oraz zachęta do dalszego przekazywania tych tradycji kolejnym pokoleniom.

MIEJSCE REALIZACJI (organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji terminów samych wystaw m.in. z uwagi na ustalenia z podmiotami udostępniającymi pomieszczenia, nieprzewidziane okoliczności, czy też z uwagi na optymalizację przygotowań, jak i optymalizację dostępności oraz ekspozycji wystawy)

09.08.2026 r.

Iłża – teren Miejsko-Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Iłży - ul. Orła Białego 2, 27-100 Iłża

Wrzesień 2026 r.

(dokładne terminy do ustalenia na etapie realizacji zadania)

Potencjalne miejsca ekspozycji na terenie powiatu radomskiego (do wyboru przynajmniej dwie jednostki kultury – wymieniono poniżej / dalej)

19-31.10.2026 r.

Ilża - budynek Liceum Ogólnokształcącego w Ilży, ul. Profesora Jakuba Starszego 6, 27-100 Ilża

CELE.

Wystawa pt. „Chałupnik” Spółdzielnia Pracy Rękodzieła Ludowego w Ilży” jest zadaniem, którego celem jest zaprezentowanie dorobku i historii nieistniejącej już Spółdzielni, która dotychczas nie doczekała się takiej formuły upamiętnienia i przedstawienia szerszej publiczności. Wystawa będzie czasowa, z programem edukacyjnym – oprowadzaniem kuratorskim oraz spotkaniem z byłymi pracownikami i/lub bliskimi byłych pracowników. Wystawa z bezpłatnym wstępem.

Wystawę planuje się zorganizować w trzech odsłonach tzn. (1) w formie pełnowymiarowej wystawy w siedzibie Liceum Ogólnokształcącego w Ilży, (2) w formie plenerowej podczas Ilżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej (wersja okrojona, z ekspozycją obiektów dedykowanych wystawie plenerowej), (3) w formie pełnowymiarowej i/lub w wersji skróconej (dostosowanej do pomieszczeń ekspozycyjnych jednostki) w siedzibie wybranej jednostki kulturalnej na terenie powiatu radomskiego (przynajmniej dwie wystawy w siedzibach jednostek z terenu powiatu radomskiego).

Wystawa wpisuje się w cele statutowe Towarzystwa Ochrony i Promocji Zawodów Ginących czyli w ochronę i promocję zawodów ginących, co wiąże się z ekspozycyjnym upamiętnianiem, a tym samym ochroną dziedzictwa niematerialnego oraz promowaniem nadal żyjących osób, związanych dawniej z „Chałupnikiem”, a zarazem osób nadal czynnie działających w sferze rękodzieła i twórczości ludowej.

Ad. 1 – wystawa pełnowymiarowa to wystawa czasowa (planowany termin 19-31 październik 2026 r. / dwa tygodnie), z wernisażem otwierającym wystawę oraz finisażem zamykającej wystawę. Wystawa ma charakter ekspozycji do zwiedzania przez indywidualnego odbiorcy, a także przez grupy zwiedzających (grupy zorganizowanej) głównie z terenu powiatu radomskiego. Wystawa będzie również dostępna dla uczestników innego wydarzenia w Ilży tj. konferencji naukowej poświęconej sztuce ludowej i tradycji (o ile wydarzenie zostanie zorganizowane), jak również dla uczniów szkół ilżeckich oraz szkół i placówek opiekuńczo-edukacyjnych z gminy Ilża, a także dla mieszkańców oraz turystów. W dniach 24-25 października br. (weekend) wystawa będzie dostępna dla wszystkich zwiedzających. W kolejnym tygodniu tj. w dniach 26-29 października br. wystawa będzie dostępna przede wszystkim dla grup zorganizowanych, zwłaszcza grup szkolnych z powiatu radomskiego (organizator przewiduje przeprowadzenie kampanii informacyjnej, kierowanej do szkół powiatu radomskiego). W dniach 30-31 października br. (weekend) wystawa będzie dostępna dla wszystkich zwiedzających. Organizatorzy planują przynajmniej jeden z dni funkcjonowania wystawy zorganizować w formie spotkania z wykładem / prezentacją dla zwiedzających – słuchaczy. Godziny, jak i szczegóły zwiedzania wystawy będą ustalone przed otwarciem oraz w trakcie ekspozycji, celem jak najoptymalniejszej organizacji zwiedzania.

Ad. 2 – wystawa w formie plenerowej podczas XXXI Ilżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej na terenie Miejsko-Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Ilży - ul. Orła Białego 2 27-100 Ilża. Dla wszystkich uczestników Jarmarku oraz zainteresowanych w dniu Jarmarku (charakter ponadlokalny).

Ad. 3 – wystawa pełnowymiarowa i/lub w wersji skróconej, to wystawa czasowa z wernisażem otwierającym wystawę w wybranym/ych jednostkach kulturalnych powiatu. Wystawa ma charakter ekspozycji do zwiedzania przez indywidualnego odbiorcę, a także przez grupy zwiedzających (grupy zorganizowanej). Oprowadzanie kuratorskie podczas otwarcia wystawy. Termin zostanie ustalony z wybranym podmiotem – planowany okres prezentowania wystawy – wrzesień 2026 r.

Cele: (1) główny cel - popularyzacja wiedzy o działalności „Chałupnika” i ochronie dziedzictwa materialnego regionu, (2) cele szczegółowe - edukacja uczniów i mieszkańców; zebranie i udostępnienie materiałów źródłowych (fotografie, wywiady, opisy wyrobów). Zamiarem organizatora wystawy jest popularyzacja wiedzy o sztuce ludowej, rękodziele i rzemiośle regionu – Ziemi Radomskiej. Popularyzacja i edukacja na temat funkcjonujących dawniej takich form organizacji

pracy jak Spółdzielnie, których działalność ściśle wiąże się z Cepelią (Centrala Przemysłu Ludowego i Artystycznego) oraz naszym regionem.

Odbiorcy (planowani) - uczniowie wybranych szkół, rodziny, seniorzy, miłośnicy rękodzieła i historii regionu, byli pracownicy Chałupnika, turyści i zainteresowani z powiatu radomskiego oraz spoza regionu.

Organizator planuje działania informacyjno-promocyjne na terenie powiatu (we wszystkich gminach powiatu radomskiego), z ukierunkowaniem na szkoły powiatu radomskiego, jednostki kultury powiatu radomskiego itp.

Przewidywani partnerzy:

- Liceum Ogólnokształcące w Iłży (miejsce ekspozycji głównej),
- Muzeum Regionalne w Iłży,
- Miejsko-Gminny Ośrodek Sportu i Rekreacji w Iłży,
- Fundacji „Nie rób dymu” z Wsoli,
- Stowarzyszenie Rozwoju, Promocji Wsi Wsola i Okolic „Bądźmy razem”,
- Powiatowy Instytut Kultury,
- Gminne Centrum Kultury i Kultury Fizycznej w Jedlińsku (potencjalne miejsce ekspozycji),
- Gminny Ośrodek Kultury w Jedlnia-Letnisko (potencjalne miejsce ekspozycji),
- Gminne Centrum Kultury i Biblioteka w Wolanowie (potencjalne miejsce ekspozycji),
- Gminny Ośrodek Kultury w Wierzbicy (potencjalne miejsce ekspozycji),
- Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Skaryszewie (potencjalne miejsce ekspozycji),
- Gminna Biblioteka Publiczna w Zakrzewie (potencjalne miejsce ekspozycji),
- Gminna Biblioteka Publiczna w Goździe (potencjalne miejsce ekspozycji),
- inne jednostki kultury z terenu powiatu radomskiego i/lub jednostki naukowe związane z kulturą z i/lub spoza regionu.

Ekspozycja tematyczna – eksponaty / obiekty ekspozycyjne:

- oryginalne wyroby i przedmioty związane z „Chałupnikiem” (np. w gablotach);
- przedmioty i materiały związane z pracą rękodzielników;
- fotografie i plansze drukowane z pracownikami „Chałupnika”, wyrobami itp.;
- postery tematyczne (w tym materiały tekstowe);
- folder związany z wystawą / ulotka – mini-przewodnik;
- prezentacja multimedialna;
- plan wystawy / mapa ekspozycji

Na wystawie będą również eksponowane wybrane prace z Konkursu dla Twórców Ludowych i Rękodzielników Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej z 2025 r., którego tematem przewodnim był „CHAŁUPNIK Spółdzielnia Pracy Rękodzieła Ludowego w Iłży - twórczość i wyroby dawnej Spółdzielni CHAŁUPNIK”.

Oprowadzanie kuratorskie: (a) dla zorganizowanych grup, (b) w określonych terminach (godzinach).

Organizatorzy zakładają przynajmniej jedno dziennie przez 13 dni oprowadzanie kuratorskie, w szczególności dla grup zorganizowanych. Planowane jest spotkanie z byłym/i pracownikiem/ami / współpracownikiem/ami (np. panel dyskusyjny), jako element towarzyszący wystawie. Integralnym elementem wystawy ma być katalog wystawy w wersji cyfrowej, z możliwością wydruku.

Główne obszary tematyczne wystawy: (1) garncarstwo (naczynia i rzeźba), (2) tkactwo, (3) koszykarstwo, (4) miotlarstwo, (5) lalkarstwo, (6) kwicciarstwo. Poza tym kolorystyka, zdobnictwo, stylistyka, ornament i wzornictwo „Chałupnika”.

Zadanie składa się z kilku bloków zadaniowych - etapów:

- 1 – prace koncepcyjne, przygotowawcze i organizacyjne (m.in. materiały promocyjne, zaproszenia, plakaty, media społecznościowe) oraz promocja wystawy
- 2 – opracowanie merytoryczne, projekt ekspozycji i scenariusz wystawy oraz wybór i pozyskanie obiektów (m.in. materiały źródłowe, opracowanie opisu obiektów, przygotowanie tekstów, konsultacje z ekspertami)
- 3 – przygotowanie ekspozycji (druk, wypożyczenie, transport itp.)
- 4 – montaż wystawy
- 5 – otwarcie / wernisaż
- 6 – ekspozycja i prezentacja z oprowadzaniem kuratorskim i/lub wykładem (wraz z dokumentacją fotograficzną ekspozycji itd.)
- 7 – finisaż wystawy
- 8 – demontaż, zwrot eksponatów
- 9 – rozliczenie i podsumowanie zadania

Zespół sterujący zadaniem – osoby zaangażowane w organizację wystawy:

prof. ucz. dr hab. Rafał Zapłata – kierownik tematu / współautor tekstów / scenariusza (jeden z kuratorów wystawy) – pracownik naukowo-dydaktyczny UKSW w Warszawie / Prezes Towarzystwa Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży / archeolog

mgr Beata Bujakowska – Dyrektor Muzeum Regionalnego w Iłży / koordynator ds. zbiorów i eksponatów muzealnych / ekspert – etnograf

mgr Łukasz Babula – kurator wystawy / współautor tekstów / scenariusza – kustosz Muzeum Regionalnego w Iłży / członek Towarzystwa Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży / ekspert - historyk

Stanisława Głowacka – Członkini Towarzystwa Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży / twórca ludowy / dawny współpracownik Spółdzielni „Chałupnik”

Paweł Cheda - Wiceprezes Towarzystwa Ochrony i Promocji Zawodów Ginących w Iłży / koordynator ds. logistyki i organizacji.

Działania na rzecz osób ze szczególnymi potrzebami oraz związane z niwelowaniem barier dostępności:

W ramach organizacji wystawy czasowej „Chałupnik. Spółdzielnia Pracy Rękodzieła Ludowego w Iłży” w sali gimnastycznej LO zapewnione zostaną udogodnienia umożliwiające komfortowy udział osób ze szczególnymi potrzebami. Przestrzeń ekspozycyjna zostanie przygotowana z zachowaniem szerokich ciągów komunikacyjnych, umożliwiających swobodne poruszanie się osób z niepełnosprawnością ruchową. Materiały informacyjne zostaną opracowane w formie czytelnej typograficznie, a wybrane treści udostępnione w wersji powiększonej. Obsługa wydarzenia będzie przeszkolona w zakresie udzielania wsparcia osobom o zróżnicowanych potrzebach, w tym seniorom oraz osobom z trudnościami sensorycznymi.

Podczas plenerowej prezentacji wystawy „Chałupnik” zadbamy o dostępność przestrzeni w warunkach jarmarkowych. Teren wokół niej zostanie zorganizowany tak, aby umożliwić łatwe poruszanie się osobom poruszającym się na wózkach lub z ograniczoną mobilnością. Ekspozycja będzie opatrzona czytelnymi opisami, a część treści zostanie przygotowana w formie powiększonej i kontrastowej, ułatwiającej odbiór osobom słabowidzącym. Pracownicy obsługi będą dostępni do udzielania pomocy, wskazówek oraz wsparcia w poruszaniu się po terenie jarmarku. W miarę możliwości zapewnione zostaną miejsca odpoczynku dla osób starszych i osób z ograniczoną wytrzymałością.

Wystawa „Chałupnik. Spółdzielnia Pracy Rękodzieła Ludowego w Iłży” została zaplanowana z myślą o szerokim i zróżnicowanym gronie odbiorców, tak aby każdy — niezależnie od wieku, sprawności, doświadczeń czy poziomu kompetencji kulturowych — mógł w pełni uczestniczyć w wydarzeniu. Organizatorzy dbają o to, by przestrzeń ekspozycyjna, zarówno w budynku LO, jak i w plenerze podczas Iłżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej, była dostępna i przyjazna osobom o różnych potrzebach. Wprowadzane rozwiązania obejmują m.in. . czytelne materiały informacyjne,

odpowiednie oznaczenia, przeszkoloną obsługę oraz dostosowanie układu przestrzeni do możliwości osób z ograniczoną mobilnością. Dzięki temu wystawa staje się miejscem otwartym, integrującym i przeciwdziałającym wykluczeniu, promującym równe uczestnictwo w kulturze.

Zwiedzanie wystawy — zarówno w budynku LO, jak i podczas jarmarku oraz w pomieszczeniach jednostek z powiatu — będzie bezpłatny, co umożliwi uczestnictwo osobom o ograniczonych zasobach finansowych. Wydarzenie zostanie zorganizowane w przestrzeni publicznej i łatwo dostępnej komunikacyjnie, co zmniejsza koszty dojazdu i ułatwia udział mieszkańcom regionu. Informacje o wystawie będą udostępniane w formach niewymagających zaawansowanych kompetencji cyfrowych — m.in. poprzez plakaty, ulotki i komunikaty w lokalnych instytucjach. Na miejscu nie będzie konieczności korzystania z urządzeń elektronicznych ani aplikacji, aby w pełni uczestniczyć w wydarzeniu. Materiały informacyjne będą dostępne w formie tradycyjnej, drukowanej, a obsługa udzieli wszelkich potrzebnych informacji osobom, które nie korzystają z internetu lub mają trudności z technologią.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wystawa – poznanie eksponatów (przedmiotów związanych z „Chałupnikiem” i z działalnością Spółdzielni) oraz historii „Chałupnika” (ekspozycje w placówkach z terenu powiatu radomskiego) – grupy oraz indywidualni zwiedzający	1000 osób	Lista i/lub dokumentacja fotograficzna i/lub bieżące ewidencjonowanie zwiedzających przez osobę oddelegowaną ze strony organizatora.
Wystawa – poznanie eksponatów (przedmiotów związanych z „Chałupnikiem” i z działalnością Spółdzielni) oraz historii „Chałupnika” w wersji plenerowej podczas Ilżeckiego Jarmarku Sztuki Ludowej	900 osób	Dokumentacja fotograficzna i/lub bieżące ewidencjonowanie zwiedzających przez osobę oddelegowaną ze strony organizatora
Ulotka wystawy	1000 sztuk	Faktura / rachunek
Zwiedzanie z oprowadzaniem kuratorskim.	500 osób	Lista i/lub dokumentacja fotograficzna i/lub bieżące ewidencjonowanie zwiedzających przez osobę oddelegowaną ze strony organizatora.
Spotkanie z zwiedzającymi / zainteresowanymi z wykładem tematycznym o charakterze popularno-naukowym.	50 osób	Lista i/lub dokumentacja fotograficzna i/lub bieżące ewidencjonowanie zwiedzających przez osobę oddelegowaną ze strony organizatora.
Katalog wystawy (głównie w wersji elektronicznej, z możliwością wydruku – wersje drukowane dla podmiotów udostępniających pomieszczenia, oprowadzających itd.)	50 sztuk / wersji drukowanej	Ilość wydrukowanych egzemplarzy – przy druku zleconym potwierdzenie ilości rachunkiem lub fakturą.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Towarzystwo Ochrony i Promocji Zawodów Ginących organizuje od 1995 r. cykliczną imprezę plenerową, jaką jest Iłżecki Jarmark Sztuki Ludowej, który jest plenerową formą promowania, udostępniania i eksponowania sztuki ludowej, wyrobów rękodzieła i rzemiosła. Stałymi i corocznymi partnerami w organizacji ww. wydarzenia są: Muzeum Regionalne w Iłży oraz Miejsko-Gminna Biblioteka Publiczna w Iłży – mające duże doświadczenie w organizacji działań muzealno-ekspozycyjnych i edukacyjnych. Towarzystwo prowadzi i prowadzi działalność promującą i wspierającą twórców ludowych i rękodzielników w różnorodnej formie, działalność edukacyjną (z organizacją warsztatów włącznie), działalność ekspozycyjno-wykładową, udzielając się w wielu imprezach. Działalność ekspozycyjno-prezentacyjną Towarzystwa potwierdzają m.in. prowadzone dotychczas wykłady i prezentacje członków Towarzystwa związane z historią, jak i dziedzictwem kulturowym w Iłży, jak i na terenie powiatu radomskiego, w tym prezentacje wyrobów ludowych.

Towarzystwo ma bogate doświadczenia w pracy z wszystkimi grupami wiekowymi, a także w działaniach łączących różnorodne wymiary tzw. kultury ludowej i tradycji, gdzie łączą się – współwystępują zarówno twórcy ludowi / rękodzielnicy. Dotychczas organizowane lub współorganizowane imprezy świadczą o dużym doświadczeniu Towarzystwa w organizacji wydarzeń z liczną publicznością, z udaną i sprawną organizacją, logistyką oraz wysokim poziomem merytorycznym. Towarzystwo dysponuje zasobami kadrowymi i rzeczowymi umożliwiającymi sprawną realizację planowanego zadania.

Towarzystwo liczy ponad 40 członków, którzy w większości, w różnorodny sposób są zaangażowani w organizację planowanej wystawy. W planowanym zadaniu wesprze Towarzystwo (w przygotowaniach i realizacji zadania) Muzeum Regionalne w Iłży, a także jednostki udostępniające pomieszczenia ekspozycyjne. W działaniach plenerowych przewidują się kooperację z Miejsko-Gminnym Ośrodkiem Sportu i Rekreacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Koordynacja pracami i/lub obsługa księgową – honorarium	1 000	1 000	-
2.	Koszt 2 Honoraria dla projektantów graficznych itp.	3 000	3 000	-
3.	Koszt 3 Skład i druk materiałów promocyjnych, zaproszeń, plakatów itp. oraz wyrób i/lub druk elementów ekspozycji	6 000	6 000	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000	10 000	-

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Towarzystwo Ochrony i Promocji

Zawodów Ginących

ul. Warszawska 4

27-100 Iłża

PREZES

Towarzystwo Ochrony i Promocji

Zawodów Ginących

dr hab. Rafał Zapłata, prof. ucz.

Data 16.03.2026r.

Monika Gryczka

MONIKA GRYCZKA - SKARBNIK

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)